

#### PRE-REQUIS OBLIGATOIRES :

- Connaissances solides en matière bureautique, communication orale et écrite et conception graphique
- Expérience en encadrement d'équipe
- Afin d'être examinée, la candidature devra impérativement contenir un CV et une lettre de motivation

Mise à jour le 09/02/24

#### CONTEXTE DU POSTE

Le centre hospitalier de Montfavet, dont le site principal est situé à Avignon, est un établissement dont l'activité sanitaire principale est en santé mentale - Il est le principal établissement de santé mentale de la région PACA. Il intervient sur l'ensemble du département de Vaucluse et sur le nord-ouest des Bouches-du-Rhône où il dispose de nombreuses structures pour la prise en charge des adultes, des enfants et des adolescents (une cinquantaine de structures, trois sites d'hospitalisation complète annexes).

Il gère aussi un pôle qui regroupe douze structures sociales et médico-sociales, avec des projets d'extension et gère, dans le cadre d'une direction commune un EHPAD situé à Sorgues. Son budget est de  $\approx$  145 000 000 euros.

Le service communication est sous la responsabilité de la directrice adjointe en charge des services économiques, logistiques, de la communication et des projets culturels.

#### DESCRIPTIF GENERAL DU POSTE

Le service communication et projets culturels est composé d'une chargée de communication qui intervient aussi sur la reprographie et d'1 personne en charge de la documentation et des projets culturels. Les services des archives, de la communication, de la reprographie et de la documentation travaillent en lien étroit en assurant notamment la continuité de leurs missions pendant les congés et autres périodes d'absence.

L'organisation d'événements institutionnels (colloques, expositions...) exige également une collaboration importante avec le secrétariat de direction.

Rattaché hiérarchiquement à la directrice adjointe en charge de la Communication et des projets culturels, vous participez à la définition de la politique communication de l'établissement, assurez le suivi des différents médias existants visant à faciliter les relations de l'établissement avec ses environnements internes et externes.

#### ACTIVITES PRINCIPALES

Le responsable de la communication et des projets culturels seconde la directrice Adjointe chargée des Services Economiques et Logistiques dans le cadre des missions et objectifs suivants :

- **Encadrer** l'équipe communication et projets culturels
- **Participer** à la définition de la stratégie de communication et **piloter** la mise en œuvre du plan de communication pluri-annuel
- **Assurer** le suivi et l'évaluation des outils et actions de communication -interne et externe
- **Être force de proposition, de conseil et de veille** auprès de la direction de la communication et la direction générale
- **Organiser** les événements institutionnels
- **Contribuer** à la gestion de communication de crise éventuelle

## NATURE ET NIVEAU DE FORMATION

Diplôme ou formation spécialisée dans le domaine de la communication et du marketing

BAC +4/+5

Maîtrise des outils de PAO (suite adobe)

Connaissance des réseaux sociaux et de leur fonctionnement

La connaissance de l'organisation et du fonctionnement interne d'un établissement public de santé serait un plus.

## QUALITES ET COMPETENCES ATTENDUES

- **Compétences dans la conduite de projets de communication** alliant stratégie et opérationnel et intégrant différentes composantes : événementiel, relations presse, relations publiques, digital, marketing
- **Compétences managériales** : animer et fédérer une équipe – favoriser la collaboration et la transversalité -interagir avec des publics aux intérêts divergents.
- **Compétences associées** : sens de l'organisation, gestion du stress, enthousiasme, curiosité et créativité, intérêt pour univers de la santé
- Des connaissances sur le mécénat serait un plus

## CONDITIONS DE TRAVAIL

- Quotité : temps plein
- Forfait jour
- Repos fixe et horaire de journée du lundi au vendredi
- Congés annuels selon la charte de GTT en vigueur au CHM

## RISQUES PROFESSIONNELS

- Psychosociaux : charge mentale, stress,
- Liés aux activités : travail sur écran

## AVANTAGES

- Des offres loisirs, sport et culture pour tous les agents (CLOS, CGOS)
- Self ou tickets restaurant sous condition d'affectation
- Crèche hospitalière sur le site de Montfavet, ouverte de 5h45 à 21h15
- Prime au-delà des 12 mois d'ancienneté pour les agents non titulaires
- Forfait mobilité durable jusqu'à 300€ par an pour l'implication sur les trajets domicile –travail (engins éligibles ou co-voiturage)
- Parcours professionnel diversifié possible du fait de l'offre de soins, tant dans le domaine sanitaire que médico-social
- Pour se former : Plan de formation adapté, abonnement Hospimédia